

## Training Storytelling & AI

*AI maakt teksten, jij menselijke verhalen die raken.*



**Type:** Training | **Duur:** 1 dag | **Klantwaardering:** 8 | **Prijs:** €885 excl. btw

Iedereen kan een verhaal vertellen. Maar een verhaal dat je publiek meeneemt, raakt of overtuigt, vraagt meer dan een begin, midden en eind. Het vraagt om structuur, emotie en een menselijke stem. AI kan je hierbij helpen als sparringpartner, maar niet als vervanger. Het geeft ideeën en verfijnt je verhaalstructuur. Toch zijn het jouw woorden en gevoelens die het verschil blijven maken.

In de training Storytelling & AI leer je klassieke verhaalstructuren toepassen in overtuigende business stories. Je leert AI slim inzetten om sneller en creatiever te werken, terwijl je je eigen stem behoudt. Je oefent met praktische tools, prompts en opdrachten voor marketing, presentaties, pitches en talks. Ontdek de training.

### Resultaat

- Je leert verschillende verhaalstructuren vertalen naar heldere en overtuigende business stories.
- Je kunt lezers, luisteraars en kijkers direct meenemen én vasthouden in je verhaal.
- Je begrijpt dat storytelling draait om verandering en past dit toe met het Raketje-model.
- Je zet AI slim in als hulpmiddel voor storytelling en gebruikt praktische tips, prompts

en oefeningen.

- Je past storytelling doelgericht toe in marketing, presentaties, pitches en talks.

## Programma

Tijdens de Storytelling & AI training komen de volgende onderwerpen aan bod:

- De structuren voor sterke verhalen: hoe je mensen meeneemt van begin tot eind.
- AI als sparringpartner bij storytelling (niet als schrijver).
- Het belang van emotie: het verschil tussen jouw stem en AI-teksten.
- Een dagelijkse oefening om je storytelling-spiers te trainen.
- Prompts die je direct gebruikt om betere verhalen te maken.
- Zelf aan de slag: schrijven, testen en ervaren.

## Voor wie

De training Storytelling & AI is voor iedereen die verhalen wil gebruiken binnen zijn organisatie. Denk aan marketing, corporate storytelling, recruitment en interne communicatie tijdens verandertrajecten. Of je nu een merkverhaal wil ontwikkelen, storytelling in marketing wil inzetten of een presentatie sterker wil maken: je krijgt concrete handvatten om je publiek mee te nemen.

Voorafgaand aan de training vindt een korte intake plaats.

## Wie is de trainer?



### Cor Hospes

Cor Hospes is bestsellerauteur, internationaal keynote spreker en eigenaar van Merkjournisten. Een contentmarketingbureau dat bedrijven en organisaties helpt met het opbouwen van fans en vertrouwen door middel van het maken van merkonderscheidende verhalen.

## Praktisch

### Training

- Deze training bestaat uit één dag op locatie.
- Laptop mee, want we gaan direct aan de slag met ChatGPT of Claude.
- Studiemateriaal is inbegrepen.
- Uitgebreide lunch, hapjes en drankjes zijn inbegrepen.
- De groep bestaat uit maximaal 12 personen.
- Na afloop van jouw training krijg je een evaluatieformulier toegestuurd.

## Incompany

Alle trainingen en opleidingen van Frankwatching zijn incompany te volgen. Ideaal voor bedrijven, gemeenten & overheden, onderwijsinstellingen en agencies die in hun vertrouwde werkomgeving (of andere locatie) aan eigen praktijk en vraagstukken willen werken. Van AI tot social media: met welk onderwerp gaat jouw team aan de slag? [Bekijk de mogelijkheden.](#)

## Startdata & locaties

dinsdag 9 juni 2026 - 09:30 - 16:30 - Utrecht

donderdag 19 november 2026 - 09:30 - 16:30 - Utrecht

## Nog vragen?

Bel naar 030 200 40 10, zoek ons op via de chatmogelijkheid op

<https://www.frankwatching.com/academy> of mail naar [academy@frankwatching.com](mailto:academy@frankwatching.com)