

Training TikToks & Reels maken

Aan de slag met het bedenken, maken en editen van short video



Type: Training | **Duur:** 1 dag | **Klantwaardering:** 8.3 | **Prijs:** €885 excl. btw

Weet je niet waar je moet beginnen met short form video voor jouw organisatie, zoals Instagram Reels, TikTok of YouTube Shorts? Short form video's zijn korte filmpjes die kijkers blijven bekijken. In deze TikToks & Reels maken training leer je stap voor stap korte social media video's maken: van idee tot publicatie.

Samen met video-expert Pelpina Trip of socialmedia-expert Kirsten Jassies ga je direct aan de slag met filmpjes maken voor Instagram (Reels), leer je wat werkt voor jouw

doelgroep, hoe je short video structureert en hoe je met statistieken optimaliseert. Geen zorgen: geen dansjes, wél praktische tips en tools.

Na het volgen van deze Short Form Video training weet jij hoe je met je gewenste doelstellingen je ideale doelgroep bereikt, heb je een korte social video opgenomen en kun je aan de slag met creatief editen door bijvoorbeeld muziekjes, een voice-over of ondertiteling toe te voegen.

Resultaat

- Je weet wie je bereikt met korte video (*short form video*) op TikTok, Instagram en YouTube.
- Je begrijpt hoe short video past in je contentmix en strategie.
- Je kent de basis voor reels maken en TikTok-filmpjes maken die aansluiten bij je merk.
- Je weet hoe je korte filmpjes maakt, editt en publiceert op TikTok en Instagram Reels (desnoods met bestaande video).
- Je kunt prestaties van je social media video analyseren en optimaliseren met statistieken.

Programma

Tijdens deze social media video training ga je zowel met de inhoud aan de slag:

- Wat is korte video en waarom werkt het op social? (*short video basics*)
- Hoe bedenk je ideeën voor korte video's, zoals TikTok content en hoe maak je ze?
- Trends in short form video.
- Hoe zorg je ervoor dat je video gezien wordt binnen en buiten je doelgroep?
- Analyseren en optimaliseren met statistieken.

Als met het maken van je eigen short video (Instagram Reels, TikTok content):

- Verhaallijn opzetten en filmen voor TikTok/Reels.
- Overgangen, voice-overs en muziek passend editen.
- Werken met templates en reels maken met bestaande video.
- Beste apps om korte filmpjes te bewerken.
- Aandacht vasthouden en sturen naar CTA op TikTok en Instagram.

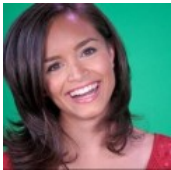
Voor wie

De training TikToks & Reels maken is voor iedereen die aan de slag wil gaan met korte social media video's. Denk aan: (content)marketeers, marketing- en communicatiemedewerkers, vormgevers, redacteuren, copywriters en andere contentmakers.

Voor deze training gaan we uit van mbo+ / hbo-denkniveau.

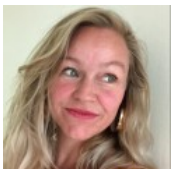
Het is handig als je voor deze [training](#) beschikt over de basiskennis van social media platformen als Instagram, TikTok en/of YouTube. Maak je al regelmatig short form video's en wil je je skills naar een hoger niveau brengen, kijk dan eens bij de training Video's maken (advanced).

Wie zijn de trainers?



Pelpina Trip

Pelpina Trip is gespecialiseerd in social video en produceert regelmatig korte social video's voor Youtube, Facebook, Instagram en Twitter. Haar expertise combineert ze met haar passie voor TV en video.



Kirsten Jassies

Kirsten Jassies is social media expert. Ze geeft Instagram- en Tiktoktrainingen. Daarnaast deelt ze haar kennis op Instagram, blogs en in boeken. Ze schreef Instaproof (2018), Kick-ass content voor social media (2021) en Tiktologie (2022).

Praktisch

- Deze training bestaat uit 1 dag training op locatie.
- Voorafgaand aan de training vindt een intakegesprek plaats en na afloop krijg je een evaluatieformulier toegestuurd.
- Nodig tijdens training: een laptop of tablet en een smartphone of camera.
- Studiemateriaal inbegrepen.
- Uitgebreide lunch, hapjes en drankjes inbegrepen.

Incompany

Alle trainingen en opleidingen van Frankwatching zijn incompany te volgen. Ideaal voor bedrijven, gemeenten & overheden, onderwijsinstellingen en agencies die in hun vertrouwde werkomgeving (of andere locatie) aan eigen praktijk en vraagstukken willen werken. Van AI tot social media: met welk onderwerp gaat jouw team aan de slag? [Bekijk de mogelijkheden](#).

Erkenning & accreditatie

- 8x beste opleider, gemiddelde score 8,4
- NRTO-keurmerk
- Geregistreerd dienstverlener Kmo-portefeuille
- UWV-partner

Startdata & locaties

donderdag 2 juli 2026 - 09:30 - 16:30 - Utrecht

dinsdag 3 november 2026 - 09:30 - 16:30 - Utrecht

Nog vragen?

Bel naar 030 200 40 10, zoek ons op via de chatmogelijkheid op

<https://www.frankwatching.com/academy> of mail naar academy@frankwatching.com