

Training UX & Usability

Verbeter websites en apps met UX design, UX research en usability testing



Type: Training | **Duur:** 2 dagen | **Klantwaardering:** 8.5 | **Prijs:** €1375 excl. btw

Een website of app kan nog zo mooi zijn, maar als de gebruiker vastloopt haakt hij af. Herken je dat bezoekers afhaken omdat ze niet vinden wat ze zoeken? En vraag je je af waarom conversies achterblijven, terwijl de inhoud klopt?

In de tweedaagse UX training leer je hoe je met UX design, UX research en usability testing websites en apps gebruiksvriendelijker maakt. Je kruipt in de huid van je doelgroep, onderzoekt hun behoeften en vertaalt die naar oplossingen die werken. Zo verbeter je stap

voor stap de gebruikerservaring. Ontdek wat je nog meer gaat leren tijdens de training UX & Usability.

Resultaat

- Je kunt binnen je organisatie effectief met User Experience (UX) aan de slag en leert denken als een ontwerper.
- Je leert diverse tools en technieken toepassen voor UX research en usability testing.
- Je kunt overtuigingstechnieken inzetten om bezoekers te motiveren en converteren.
- Je weet hoe je prototypes maakt waarbij de gebruiker centraal staat.
- Je hebt praktische handvatten om de usability en toegankelijkheid van websites en apps te verbeteren.

Programma

Tijdens de training User Experience (UX) komen de volgende onderwerpen aan bod:

Dag 1: UX research en proces

- Wat is user centered design, usability en accessibility?
- Wat doet een UX Designer?
- Inzicht in de eindgebruiker (MBTI)
- Het UX proces: van research tot prototype
- Zelf een usability test opzetten
- Inzichten vertalen naar persona's en service blueprints

Dag 2: UX design en usability verbeteren

- UX / UI design beoordelen
- Online gedragsbeïnvloeding en persuasive design
- UX oplossingen bedenken en ontwerpen (o.a. met Design Sprints)
- UX / UI design Trends

Voor wie

De UX training is voor iedereen die met UX design en usability aan de slag wil om de gebruikerservaring van websites en apps te verbeteren. Ook als je UX-teams aanstuurt,

helpt deze training je beter richting te geven. Denk aan: marketeers, product owners, webredacteuren, contentmarketeers, vormgevers, projectmanagers, communicatieadviseurs en communicatiespecialisten.

Voor deze training gaan we uit van hbo-denkniveau.

Wie is de trainer?



Floor van Riet

Floor van Riet is gespecialiseerd in UX. Hij adviseert organisaties over de inzet van digital en vertaalt strategische keuzes in UX concepten die werken. Zijn expertise ligt op het snijvlak van strategie en UX. Daarnaast is hij Design Sprint facilitator.

Praktisch

- Voorafgaand aan de training vindt een intake plaats en na afloop krijg je een evaluatieformulier toegestuurd.
- Bij de training krijg je een huiswerkopdracht mee. Hier ben je maximaal 2 uur mee bezig.
- Nodig tijdens training: een laptop of tablet.
- Op locatie: uitgebreide lunch, hapjes en drankjes inbegrepen.
- Na afloop van de training ontvang je een digitaal certificaat van deelname.

Incompany

Alle trainingen en opleidingen van Frankwatching zijn incompany te volgen. Ideaal voor bedrijven, gemeenten & overheden, onderwijsinstellingen en agencies die in hun vertrouwde werkomgeving (of andere locatie) aan eigen praktijk en vraagstukken willen werken. Van AI tot social media: met welk onderwerp gaat jouw team aan de slag? [Bekijk de mogelijkheden.](#)

Erkenning & accreditatie

- 8x beste opleider, gemiddelde score 8,4
- NRTO-keurmerk

- Geregistreerd dienstverlener Kmo-portefeuille
- UWV-partner

Nog vragen?

Bel naar 030 200 40 10, zoek ons op via de chatmogelijkheid op

<https://www.frankwatching.com/academy> of mail naar academy@frankwatching.com