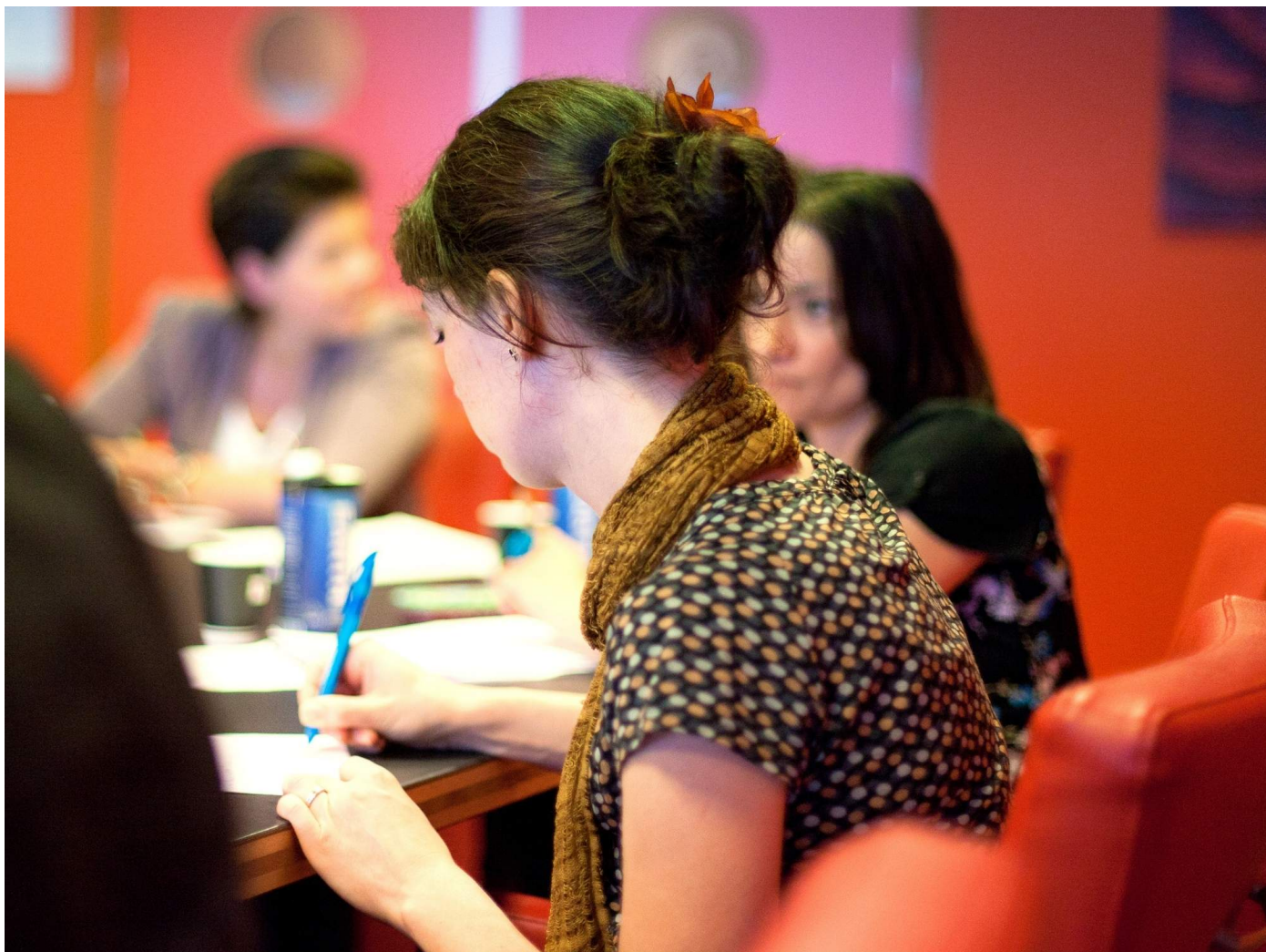


Training Zoekmachineoptimalisatie (SEO)

Hogere positie in de organische zoekresultaten van Google met SEO



Type: Training | **Duur:** 1 dag | **Klantwaardering:** 8.5 | **Prijs:** €885 excl. btw

Zoekvolumes dalen, klikken verdwijnen en AI-tools beantwoorden vragen zonder dat mensen nog doorklikken. Toch wil je zichtbaar blijven in Google én in AI-zoekmachines. Maar hoe doe je dat als klassieke SEO alleen niet meer volstaat?

In deze training leer je hoe je SEO inzet als strategisch kanaal. Met aandacht voor techniek, content en relevantie. Je ontdekt hoe zoekmachines en AI-tools content selecteren, samenvatten en tonen, en hoe jij daar slim op inspeelt.

Resultaat

- Je weet welke rankingfactoren en signalen zoekmachines gebruiken om resultaten te bepalen.
- Je kunt zelfstandig zoekwoordenonderzoek uitvoeren en een onderbouwde SEO-strategie opzetten.
- Je begrijpt hoe AI-overviews, zero-click searches en dalende zoekvolumes SEO veranderen.
- Je past on-page, off-page en technische SEO doelgericht toe op je eigen website.
- Je snapt hoe je SEO en GEO combineert voor zichtbaarheid in Google én AI-tools.

Programma

Tijdens de training Zoekmachineoptimalisatie (SEO) komen de volgende onderwerpen aan bod:

- De basis van SEO en de verschuiving naar Generative Engine Optimization (GEO).
- Zoekwoordenonderzoek en zoekintentie in een AI-context.
- Content optimaliseren voor gebruikers, zoekmachines en AI-tools.
- Technische SEO als fundament voor indexatie en begrip.
- On-page optimalisatie en off-page optimalisatie
- SEO en GEO: overeenkomsten, verschillen en slimme combinaties.
- Meten en bijsturen met SEO- en GEO-tools zoals Google Search Console.

Voor wie

Deze training is bedoeld voor (online) marketeers, communicatieadviseurs en marketing- en communicatiemedewerkers die met SEO aan de slag willen.

Je werkt op hbo-denkniveau en hebt basiskennis van online marketing. Heb je al ruime SEO-ervaring? Dan is de [SEO Advanced training](#) een betere volgende stap.

Wie zijn de trainers?



Raúl Alarcón López

Raúl is online marketingprofessional bij WebNL creative studios en is gespecialiseerd in Google Ads, Google Analytics en Google Tag Manager.



Merlijn van der Male

Merlijn is marketingspecialist bij WebNL creative studios en is gespecialiseerd in performance marketing optimalisatie met een focus op SEA, SEO, Data en CRO.



Nora Zuijdam

Nora is online marketeer bij WebNL creative studios en geeft bij Frankwatching trainingen over Google Analytics, SEO, Google Ads en social advertising.



Leonie Blok

Leonie is consultant en gecertificeerd Google Analytics en - AdWords professional.

Praktisch

- Voorafgaand aan de training vindt een intake plaats en na afloop krijg je een evaluatieformulier toegestuurd.
- De training duurt 1 dag en vindt op locatie plaats
- Nodig tijdens training: een laptop of tablet
- Studiemateriaal inbegrepen
- Uitgebreide lunch, hapjes en drankjes inbegrepen

Incompany

Alle trainingen en opleidingen van Frankwatching zijn incompany te volgen. Ideaal voor bedrijven, gemeenten & overheden, onderwijsinstellingen en agencies die in hun vertrouwde werkomgeving (of andere locatie) aan eigen praktijk en vraagstukken willen werken. Van AI tot social media: met welk onderwerp gaat jouw team aan de slag? [Bekijk de mogelijkheden.](#)

Erkenning & accreditatie

- 8x beste opleider, gemiddelde score 8,4
- NRTO-keurmerk
- Geregistreerd dienstverlener Kmo-portefeuille
- UWV-partner

Startdata & locaties

woensdag 20 mei 2026 - 09:30 - 16:00 - Utrecht

maandag 31 augustus 2026 - 09:30 - 16:00 - Utrecht

maandag 16 november 2026 - 09:30 - 16:00 - Utrecht

Nog vragen?

Bel naar 030 200 40 10, zoek ons op via de chatmogelijkheid op

<https://www.frankwatching.com/academy> of mail naar academy@frankwatching.com